

書店さまざまより

ぶんぶんぶんり

第 2 号

9 月 9 日 発行



TOPICS

●秋にこそ準拠品

文理の看板商品である教科書準拠シリーズは春に売る商品！とお考えの学参担当様も非常に多いと思います。

しがしここ数年、特に中学準拠品においては秋以降に売れ行きが山が出来つつあるのをご存じでしょうか？

●9～11月の秋期間の販売上位銘柄は…

中学教科書ワーク 地理・歴史・理科などの1学期中の授業の理解不足、テストの結果がイマイチなど様々な理由があるかと思いますが売れ伸びてきます。

さらに**実技4 教科の技術・家庭科、保健体育**なども売上が上がっています。

お店の棚をご確認いただき、まだ英語や数学など面陳のままでしたら一度上記の銘柄に換えてみていただくのも棚の鮮度を上げる1つの方法かと思えます。

●陳列BOXでよりアピールを

さらに実技4教科に関して専用の陳列BOXの用意もありますのでご希望の方は【陳列BOX希望】と注文書に記載の上、ご注文をお願いいたします！



作りづらい？
実はサクッと作れる
販促物の話▼



文理のこぼれ話

来年度は中学教科書の改訂時期…ということで現在、改訂商品の編集作業の真っ最中です。一番わかりやすい変化は【表紙】だと思いますがどんな表紙になるかは全社員の投票で決まります。文理社員の想いが詰まった本冊、現在鋭意制作中です。情報が解禁になりましたらこちらでも随時お知らせいたします！お楽しみに！

営業後記

学参担当の皆様からよく言われるのが『文理さんの拡材ってちょっとわかりづらいんだよね』というお言葉。今回の動画はそんな疑問から生まれました。目立たせる拡材 or 使いやすい拡材…両立出来るように頑張ります…うちの戦略課が。(書店営業課 小川)

書店さま向けページご案内

文理 HP にて、役立つ情報を掲載しています。 <https://www.bunri.co.jp/bookshop/>

★毎月のイチオン商品/新刊・改訂商品 のご紹介

★注文書ダウンロード・商品検索

★採扱ボード・店頭用 POP・動画ダウンロード、拡材・棚展開事例のご紹介

文理商品、ネット注文受付中！

Book インタラクティブ
Book-Interactive

<https://www.bookinter.intage.jp/Intagesystem/Store/>