

書店さまざまより

ぶんぶんぶんり

第 3 号

10月 8 日発行



TOPICS

●秋が深まると売り場も受験モード

厳しい残暑もようやく終わり 10月に入り、空気の感じもすっかりと秋めいてきました。学参売り場でも学生の皆さんが多くなり、賑わい始めるのはこの時期からかなと思います。

●準拠メーカーですが…入試モノも頑張ってます！

文理と言えば教科書ワークやら中間期末の攻略本などの教科書準拠品を取り扱う版元ではありますが、**高校入試対策モノの売上上位に入る商品**もご用意しています。

・わからないをわかるにかえる 高校入試

黒の表紙でおなじみの【かえるシリーズ】の高校入試版。昨年のリニューアル後から売れ行き好調。シリーズの特長である丁寧でわかりやすい解説に加えて**実際の入試問題を収録**、合格への力を身に付けます。



商品紹介は
コチラ↓



・コーチと入試対策 10日間完成 中学3年間の総仕上げ

中学3年間の学習の総仕上げを短期間で完成。**1日×4ページ、10日間ですっきり理解できる**仕組み。付属の入試チャレンジテストで入試のリハーサルも出来る。入試直前でもやる切ることが出来る問題量がオススメです。



商品紹介は
コチラ↓



高校入試対策モノの展開、よろしくお願ひします！

文理のこぼれ話

前号に続き来期新学期送品に向けて準備のお話。弊社に営業戦略課という部署があるのですがこちらが SNS への発信であったり、拡材の制作など文理の商品の外部発信の手段を日々模索してくれています。ヒント探しは出版業界に留まらず他業界の取り組みも情報収集。そんな戦略課の生み出す販促方法にも注目いただければ幸いです。

営業後記

高校入試モノは他社商品も含めると本当に多くの種類が出ていてご担当の皆さんもどれを並べて良いか？と日々売り場で奮闘いただいていると思います。今回2つのシリーズの情報を売り場作りにお役立ていただければと思います。
(書店営業課 小川)

書店さま向けページご案内

文理 HP にて、役立つ情報を掲載しています。 <https://www.bunri.co.jp/bookshop/>

★毎月のイチオン商品/新刊・改訂商品 のご紹介

★注文書ダウンロード・商品検索

★採扱ボード・店頭用 POP・動画ダウンロード、拡材・棚展開事例のご紹介

文理商品、ネット注文受付中！

Book インタラクティブ
Book-Interactive

<https://www.bookinter.intage.jp/Intagesystem/Store/>