会社案内

なるほど！をつくる

株式会社 文理

BUNRI

企業理念

私たち文理は、人々の「学び」と「成長」を支える新たな価値を創造し、誰もが幸せと豊かさを感じられる社会の実現に貢献します。

ごあいさつ



昭和25年の創業以来、私たち文理は子どもたちが「わかった！」と目を輝かせる瞬間を生み出すため、「なるほど！をつくる」を原点に教材づくりへ邁進してまいりました。この学力向上への想いは、時代が変わっても決して揺らぐことはありません。

激変する現代の教育環境において、長年培った「なるほど！をつくる」力は今こそ真価を問われています。私たちは築き上げた信頼を基盤に、デジタル学習システムやアセスメントの仕組みをさらに深化・発展させ、新たな学びの可能性を広げてまいります。

子どもたちが自らの可能性を信じて未来を切り拓くための最良の伴走者として、文理はこれからも情熱とチャレンジ精神で教育の未来を創造してまいります。今後とも一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

株式会社文理
代表取締役会長CEO
荻原 俊平

株式会社文理
代表取締役社長COO
田子 由和



子どもたちの「なるほど！」をつくる

学んで得られる納得感。自分が変わる喜び。
教えた相手が成長する嬉しさ…。
目には見えないその幸せを、もっと、一人でも多くの人へ。
私たち文理は、培ってきた安心や信頼を大切にしながら
今までにない「なるほど！」をカタチにしていきます。

「なるほど！」をつくるための合い言葉

- **な** 仲間と一緒に挑戦しよう。
- **る** ルールを疑い、可能性を追求しよう。
- **ほ** 本気で考え抜き、やり抜こう。
- **ど** どんな変化も楽しみ、成長しよう。

文理のブランドシンボル



閃きの象徴である電球をモチーフに、大空へ飛び立つ気球のように、子どもたちが未来に向けて飛躍していってほしいという願いを込めました。カラーは光の三原色である緑、青、赤の3色。「教える側も教わる側も、三者三様の異なる個性を発揮して輝いてほしい」という思いを表現しています。



BUNRIのなるほど！

創業時の会社ロゴは五三の桐をかたどっていました。2021年にリブランディングを行い、現在のブランドシンボルが誕生しました。

半世紀以上、教科書とともに

1950年創業時、最初に発刊したのは教科書の内容を学習するための自習書（のちの『教科書ガイド』）でした。それから現在まで、教科書の内容に沿った「教科書準拠」の学習参考書を作り続けています。

学校の授業、教科書はすべての学習の基礎になります。文理は教科書準拠品の制作を通じて、子どもたちの学力向上を支えています。

文理の教科書準拠シリーズ（2026年10月時点）

教科書ワーク



1980年から続く文理の看板商品です。教科書の内容に沿って要点のまとめと問題演習ができる形は、発刊当初から変わりません。時代とともに進化しながら、皆様の学びを支え続けます。

教科書ガイド



教科書の自習書は、文理が創業時から発刊している商品です。教科書のくわしい解説や例題の答えが載っています。複数の出版社によって、教科書ごとに出版・販売されています。

教科書ドリル



1977年発刊当時は、教科書準拠ではないドリルでした。1988年より教科書準拠シリーズとして新登場。1回10分で取り組める手軽なドリルとして、ご活用いただいています。

定期テストの攻略本



2003年に『中間・期末の攻略本』として発刊。定期テスト直前におさえておきたい要点・基本問題をコンパクトにまとめています。2025年に『定期テストの攻略本』へと名称を変更しました。

中学必修テキスト



1988年発刊。定期テスト対策教材として、多くの塾でご採用いただいています。70年以上教科書準拠品を作ってきた文理が自信をもっておすすめする塾教材です。

小学必修ワーク



小学校5・6年生で英語が教科化された2020年に発刊しました。小学校の教科書内容が身につくと同時に、中学英語への橋渡しとなるテキストです。

文理のあゆみ

1950●6月24日 文理書院設立

1957●文京区西古川町に本社設立

1963●本社を文京区関口に移転



1965●全国教材出版株式会社（全教材）設立

1968●研数書院 吸収合併

1970●商号を株式会社文理に

1980●小学教科書ワーク発刊



1985●塾教材事業スタート

2000●オンデマンド出版スタート

2015●学研グループイン

2016●本社を新宿区新小川町に移転

2017●株式会社ビーコン設立

2018●「明日の学力」診断 第1回実施・アセスメント事業スタート

2021●本社を品川区西五反田に移転・ブランドリニューアル

2025●「キミノスタディ」リリース

BUNRIのなるほど！

教科書は地区・学校により異なります。書店に地区の採択教科書がわかるボードを提供したり、自分の教科書に合わせた商品を検索できるWEBページを作ったり、買い間違いを防ぐための工夫を色々と行っています。

市販学習教材の制作・販売事業

全国の子どもたちへ、「なるほど！」「わかった！」を届ける教材づくり



教科書準拠教材『教科書ワーク』シリーズをはじめ、主に小・中学生向けの市販学習教材を制作・販売しています。創業以来70年以上にわたり、一人ひとりの「なるほど！」「わかった！」につながる家庭学習教材を作り続けています。

一人ひとりの「なるほど！」を大切に
小・中学生の家庭学習を支える教材づくり

文理の原点は、1950年に発刊した中学英語・数学教科書の自習書(『教科書ガイド』の前身)です。以来、『教科書ワーク』や『教科書ドリル』などの教科書準拠教材を中心に、小・中学生の家庭学習を支える教材を、全国の書店やオンライン書店を通じて提供し続けています。

また、紙教材の付属品としてアプリやCBTなどのデジタルコンテンツの開発にも力を入れ、時代の変化に合わせて学びの可能性を広げる商品づくりを進めています。



小中学生向け教材の主要ラインナップ



幼児、大人の学び直し、検定対策など、新たな分野の教材

幼児から大人の学び直しまで
時代のニーズに応える新たな領域への挑戦

小・中学生向け教材を中心に展開する一方、2018年に『幼児ドリル』、2019年に『わからないをわかるにかえる英検®』、2024年に『大人の教科書ワーク』を発刊。70年以上にわたり培ってきた、わかりやすい教材づくりのノウハウを生かし、幼児から検定対策、大人の学び直しまで、新たな領域にも積極的に挑戦し、幅広い世代の学びを支えています。

書店とともに、本との出会いを広げる
売場づくりから販促提案まで、地域に寄り添う営業活動

文理の営業担当は、書籍の納品にとどまらず、読者と本をつなぐ売場づくりを支援しています。新刊や売れ筋商品の提案、POP提供やフェア企画、地域ニーズに応じた棚提案で書店の販売促進をサポート。さらに販売データや市場動向を分析し、販売戦略も立案します。書店と連携して魅力ある売場をつくり、読者に新たな本との出会いを提供しています。



店頭什器やPOPで飾り付けた書店の様子

BUNRIのなるほど！

文理では、教科カラーは国語＝赤系、算数数学＝青系、理科＝緑系、社会＝オレンジ系、英語＝紫系になっています。これは昭和61・62年の小中教科書ワーク改訂ごろに固定化されました。

ボードゲームで新しい「学び」の価値を
学習参考書以外の分野での新たな挑戦

文理は学習参考書を通じて家庭学習を支え続けてきましたが、その枠を超え、机に向かうだけではない新たな学びの価値を提供するため、2026年に初のボードゲーム『コトバリエ』を発売しました。ゲームを通じて、他者との交渉力やルールを守る協調性などの数値では測れない「非認知能力」を養うとともに、「もっと言葉を知りたい」という子どもたちの内発的な探究心や、大人の学び直しのきっかけを創出します。



連想カードゲーム『コトバリエ』

広がる異業種コラボレーション





明治のお菓子のキャラクターが目を引く『おかしなドリル』

©meiji

株式会社明治のおなじみのお菓子とのコラボで生まれた算数ドリルです。編集者の「宿題は気が進まなくても、おやつをきょうだいや友達と分けるときは算数の知識を使って真剣になる。考える対象が好きなものなら、勉強はもっと楽しくなる？」という思いから、企画が実現しました。

おかしなドリル



「地球の歩き方」とのコラボで生まれた『旅するワーク』

旅するワーク

ともに学研グループに属する「地球の歩き方」とのコラボレーションにより誕生した『旅するワーク』。旅行ガイドブックを読んで旅先に思いを馳せるように、楽しく社会の知識を学べます。豊富な写真やライターのコラムなど、教科書で学ぶだけではわからない、各地のリアルを感じられるコンテンツが満載です。

ゲーム会社とのコラボイベント

株式会社カプコンの「逆転裁判」シリーズや「モンスターハンターストーリーズ2」との期間限定コラボイベントを開催。コラボ学習クイズで遊べるイベントサイトの公開やプレゼントキャンペーンを実施しました。学習クイズはシステムや設問文にこだわり、そのゲームならではの楽しさを最大限に生かすことを目指しました。



2022年に実現した「逆転裁判」とのコラボイベント ©CAPCOM

BUNRIのなるほど！



新学期限定で販売される『教科書ワーク4科目セット』では、栽培キットや国旗カードなど、楽しくて学びにもつながるセット特典を毎年企画しています。コトバリエも、元々は2025年のセット特典として誕生しました。

塾・学校専用教材の制作・販売事業

教材とサービスを通じて先生方の授業づくりを支える

文理は、全国の学習塾や小・中学校などの教育機関を対象に、
紙教材・デジタル教材の制作・販売をはじめ、
ICTサービスや指導支援ツール、各種データの提供まで、
教育現場を幅広くサポートしています。
先生方とともに、より良い授業づくりを支え、
子どもたちの学力向上に貢献しています。





塾・学校専用教材の主要なラインナップ

定期テスト対策から受験対策まで
あらゆる指導スタイルにフィットする豊富なラインナップ

小・中学生向けの通年教材を中心に、中学受験対策、定期テスト対策、高校入試対策、季節講習用教材など、学年・教科・学力レベルや指導スタイルに応じた幅広い教材を取り揃えています。

また、教材の提供にとどまらず、指導マニュアルや投影用データなどの指導支援ツールも充実。先生方の授業準備の負担を軽減し、効率的な授業運営をサポートしています。

効率化と効果的な学びを両立
授業スタイルを劇的に変える多彩なICTサービス

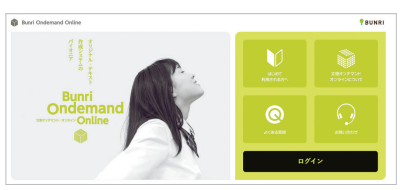
紙教材に加え、解答の表示・非表示や音声・解説動画付きのデジタル教材、暗記や発音の対策アプリなど多彩なICTサービスを展開しています。また、2021年にリリースした「らくプリ」では、オンラインで手軽に多種多様なプリントを作成でき、先生方の授業準備を大幅に効率化します。さらに2025年にはAI搭載の「キミノスタディ」をリリース。生徒の習熟度に応じた最適な問題提示で質の高い自立学習を実現できます。



PC/タブレットで問題演習に取り組む「キミノスタディ」

「理想の教材」を形に
オンデマンドで実現するオリジナルテキスト

WEBから注文ができる
「Bunri Ondemand Online」



業界に先駆けて2000年にリリースした「文理オンデマンドシステム」では、オンラインで文理のテキストを講座単位で自由に組み合わせ、オリジナル教材を作成できます。また、お客様のご要望に応じたカスタマイズ教材のご提案や、新規教材の企画・開発にも柔軟に対応し、それぞれの教育現場に最適な教材を提供しています。

先生の想いに寄り添う
教育現場のコンシェルジュとしての営業活動

文理の営業担当者は、各教育現場のお困りごとにきめ細かく対応する「コンシェルジュ」として活動しています。日々の授業運営における課題やニーズを丁寧にヒアリングし、最適な教材の選定だけでなく、入試情報の提供や教室運営のアドバイスまで多角的にサポート。先生方が安心して授業に集中できる環境を共に目指します。

BUNRIのなるほど！

「キミノスタディ」という名前は、社内の公募で決まりました。新商品・サービス名の名前や表紙デザインの決定にあたっては、担当部署に限らず社内全体で協力して取り組みます。



アセスメント事業

テストを受けて終わりではない「成長の循環」の提供

長年培ってきた教材制作の知見を活かし、
学習到達度の確認から「非認知能力」の診断まで、
次世代の教育現場を支える
評価ソリューションを提供しています。



小中学生向けに
3種類のテスト
を展開





「あすがく」と「実力確認テスト」の個人帳票サンプル

「素の得点力」から「非認知能力」まで
目的に合わせて選べるテストラインナップ

目的に応じて選べる「明日の学力」診断（あすがく）、実力確認テスト、全国到達度テストの3つのラインナップをご用意しています。特に「あすがく」では、点数化できる認知能力だけでなく、学習に向かう力などの「非認知能力」も測定し、学力の土台の育成をサポートします。

採点・集計は文理におまかせ
見やすい分析資料で、きめ細かな指導を

テストの採点はすべて文理の採点センターで行うため、先生方の採点の手間を大幅に削減できます。生徒向けの「個人帳票」に加え、全国平均と自塾を比較できる「教師用資料」などの詳細な分析資料もご提供し、きめ細やかな指導をサポートします。

見つかった「苦手」を「できた！」に変える
個別最適化されたフォローアップ

テストを受けて終わりではなく、テスト前後の手厚いフォロー体制を整えています。「あすがく」における予習プリントやWEBで手軽に復習できる「あすがくフォローアップ」の提供に加え、実力確認テストでのフォローアップ問題、解説動画、解きなおしCBTなど、多様なツールで学びの定着を後押しします。



「実力確認テスト」の解きなおしCBT画面の例

「こんなテストが欲しい」を形に
多様化するニーズに応える受託テスト制作

自社商品の開発にとどまらず、国や地方自治体、学習塾などからのアセスメント案件の受託制作・運用も行っています。お客様が抱える課題をヒアリングして最適な企画を提案し、紙媒体だけでなくCBTでの対応など、多様化するニーズに応じた制作を実現します。



BUNRIのなるほど！ 教育・学習の場面における「アセスメント」は、テストで学力を測るだけでなく、学習状況や理解度を把握し、その結果を学習や指導につなげることまでを含む言葉です。



BUNRI

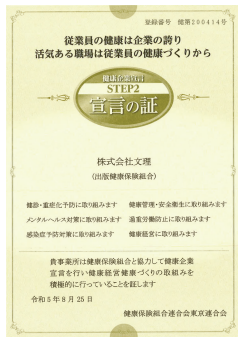
健康経営への取り組み

文理は、従業員とその家族の豊かな人生とウェルビーイングの実現を重要な経営基盤と位置づけ、健康経営を積極的に推進しています。また、私たちの企業理念である「誰もが幸せと豊かさを感じられる社会の実現」を体現するため、従業員一人ひとりが心身ともに健康で、創造性を最大限に発揮できる職場環境づくりに取り組んでいます。

その実現に向け、フレックスタイム制度や在宅勤務制度、フリーアドレスの導入、産前産後休業や育児休業の取得促進など、多様で柔軟な働き方を支援する制度を整備しています。

今後も、従来の働き方にとらわれない施策を推進し、従業員が安心して働き続けられる職場づくりを通じ、企業理念の実現と社会の発展に貢献してまいります。





健康企業宣言

文理は2019年に「健康企業宣言STEP1」を、2023年には「健康企業宣言STEP2」を宣言し、従業員とその家族の健康保持・増進に取り組んでいます。

会社概要

会 社 名　株式会社文理
代 表 者　代表取締役会長CEO　荻原　俊平
　　代表取締役社長COO　田子　由和
設　　立　1950年(昭和25年)
資 本 金　6,400万円
社 員 数　136名(役員以外)※2026年10月1日現在
事業内容　小学生・中学生・高校生用の学習参考書・問題集、塾専用教材、学校採用図書教材等の出版・販売

コーポレートサイト
https://www.bunri.co.jp/

[事業所一覧]

東京本社
〒141-8426　東京都品川区西五反田二丁目11番8号
TEL: 0570-05-1950

大阪支社
〒536-0005　大阪府大阪市城東区中央3-1-32
TEL: 06-6931-1371

名古屋営業所
〒461-0004　愛知県名古屋市東区葵1-26-8　葵ビル9階
TEL: 052-325-3126

九州営業所
〒812-0007　福岡県福岡市博多区東比恵2-9-17
TEL: 092-411-2944

北海道営業所
〒060-0032　北海道札幌市中央区北２条東2丁目1-16
キョウエイ札幌ビル6Ｆ
TEL: 011-205-7800

学研グループの一員として　Gakken Group

文理は2015年、学研グループの一員となりました。グループが展開する「教室・塾事業」のなかで、文理は教科書準拠を中心とした小・中学生向け学習教材の制作・販売事業という重要な役割を担っています。

また、グループの「出版・コンテンツ事業」の一翼を担う存在として、長年培ってきた確かな教材づくりのノウハウを活かし、多様化する学習ニーズに応える質の高いコンテンツを提供し続けています。

これからも学研グループの一員としてグループシナジーを発揮し、未来を担う子どもたちの学びを支えるとともに、より豊かで魅力的な教育コンテンツの創造に貢献してまいります。

